

2019年10月1日

各位

「アジア通販サミット 2019」における インターネットショッピング賞受賞のお知らせ

株式会社北の達人コーポレーション（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：木下勝寿）は、2019年9月25日、26日の2日間にわたって開催された「アジア通販サミット 2019」（英名：Asia Direct Marketing Vision 2019）において、「インターネットショッピング賞」を受賞いたしました。

また、2019年9月26日の国際会議では、日本・中国・韓国の3か国に加えASEAN地域からも通販事業者が招かれました。アジア各国の通販市場の現状や、先進的な取り組みを題材に講演が行われ、当社代表取締役社長木下勝寿が「北の達人流次世代デジタルマーケティング」をテーマとして基調講演に登壇いたしました。



左：公益社団法人日本通信販売協会会長 阿部 嘉文氏
右：当社代表取締役社長 木下 勝寿



国際会議の基調講演に登壇する当社代表取締役社長 木下 勝寿

アジア通販サミットとは、日本通信販売協会（JADMA）、中国電子商会（CECC）、韓国オンラインショッピング協会（KOLSA）の3か国の通販業界団体により共同開催される、国際的な民間交流イベントで、今回で第8回目の開催となります。

今回の受賞においては、綿密なインターネット広告戦略をもとに通信販売事業を展開している実績、国内有数の高い利益率を誇る企業であること、2011年の日本通信販売協会入会以来、協会および通信販売業界に多大な貢献をしていることなどが高く評価されました。

今回、受賞できましたことは、ひとえに皆様のご支援の賜物であると感謝しております。今後も皆様のご期待に応えるべく、引き続き持続的な企業価値の向上に努めてまいります。

以上