

特集

ハゲタカファンドから中華マネーへ

BOSS

月刊
ボス

2016
07

定価 ¥600

中華に喰われる 日本企業

FamilyMart
×
Seven-Eleven

第2特集

攻めるファミマ、
迎撃つセブン

TOP
INTERVIEW

西澤敬二
損害保険ジャパン日本興亜社長

北沢利文
東京海上日動火災保険社長

田中実
カクコム社長



7

July 2016

月刊 BOSS



創業150周年を記念した 「ジャック ダニエル ブラック」メタルボックス

アサヒビールは、「ジャック ダニエル ブラック 創業150周年メタルボックス」を5月31日に全国で新発売する。蒸留所創業150周年を迎えたジャック ダニエルの「こだわり」「本格的」の世界観をメタルボックスで体現した。今回は父の日に合わせて、「父の日特製スリーブ」もセットしている。

700ml瓶でオープン価格。日本限定発売となる。アサヒビールでは、メーカーのブラウン・フォーマン ビバレッジス ジャパンとともに、このほかにも年間を通じて様々なマーケティング施策を展開していく予定だ。



これからの季節に足のニオイ対策 肌環境を整えてニオイの発生を抑える

北の達人コーポレーションは、薬用デオドラントフットクリーム「ノーノースメル」を新発売した。高い殺菌効果をもつ有効成分イソプロピルメチルフェノールのほか、柿渋エキスおよび23種類の植物を凝縮。今あるニオイの悩みを抑え、同時に足の肌環境を整えて「ニオイが発生しにくい足」へと導く。

1か月分30g。1日2回足裏に適量を塗布する。定価は3300円(1か月分)。このほか、お得なお試し定期コース(2970円)、3か月毎お届け基本コース(2805円)、年間購入コース(2640円)がある。



麦とホップの厳選素材で 驚くほどクリアな爽快感を実現

サッポロビールは、麦とホップだけで実現する味わいにこだわった「サッポロ 麦とホップ Platinum Clear (プラチナクリア)」を5月31日に発売する。同商品は、窒素分の少ない「プラチナモルト」と渋み成分の少ない「プラチナホップ」を一部使用することで、驚くほどのクリアな爽快感を実現した。

350ml缶と500ml缶の展開で各オープン価格。アルコール分は5%。パッケージは、シルバーをベースにプラチナの輝きを想起させるデザインをあしらうことで、上質な爽快感を表現した。



スープまでおいしい 「ご飯がススム 白キムチ」を新発売

ピクルスコーポレーションは、「ご飯がススム 白キムチ」を新発売した。マイルドでさっぱりした味わいの白キムチは、すっきりとした酸味、甘味、うま味がきいていて、スープまで美味しく食べることができる。おかずやおつまみとして食べるだけでなく、スープを冷たい麺にかけても美味しい。

内容量は120gで、価格はオープン。国産の原材料(大根、胡瓜)を使用。ほどよい辛味の大根や胡瓜のポリポリとした食感が幅広い層に受け入れられる味わいに仕上がっている。