

価格競争に踏み切るドコモのジレンマ

月刊

BOSS 2014 7

For Business Leaders 平成26年7月1日発行 毎月1回1日発行 第29巻第8号(通巻361号) 昭和61年12月8日 第3種郵便物認可

第2特集 いまだからこそ
「401kのすすめ」
日本版



引退インタビュー

宮内義彦「巡航速度」の今が交代の好機

オリックス会長兼CEO

定価600円



ハイグリップスポーツタイヤ発売

ダンロップのブランドの住友ゴム工業は、スポーツタイヤ「DIREZZA ZII★β」（ディレッツァ ズィーツースタースペックベータ）を発売した。高速域での操縦安定性能とドライ路面でのグリップ性能をより追求したもの。

DIREZZA ZII ★β

ストレート果汁が贅沢！河内晩柑のスパークリング

産地にこだわった国産果汁飲料を数多く発売してきたJTは、春夏に旬を迎える愛媛県産の「河内晩柑」のストレート果汁だけを使用した炭酸飲料「河内晩柑しぼりスパークリング」を発売した。河内晩柑は、外観から「和風グレープフルーツ」とも呼ばれ、さっぱりとした甘味と深く上品な香りが特徴の柑橘類。このストレート果汁を使用し、果実本来のみずみずしい味わいを生かしつつ、炭酸で爽やかに仕上げた。パッケージには、愛媛県のキャラクター「みきゃん」を配置した。希望価格は140円（税別）。



新シリーズ「ハニーアロマ」

山田養蜂場は、原料に完熟ハチミツを使用した新しいシリーズ「ハニーアロマ」を4月1日から発売している。今回新たに発売したのは、コンディショナー3種類（つやつやローズ、なめらかラベンダー、ふんわりオレンジ）と、ボディソープ1種類（つやつやローズ）、入浴剤3種類（ローズの香り、ラベンダーの香り、オレンジの香り）の、合わせて10商品。それぞれロー

ズの香りにはローズ蜂蜜、ラベンダーの香りにはラベンダー蜂蜜、オレンジの香りにはオレンジ蜂蜜と、香りに合わせた完熟ハチミツをそのまま配合していることが特徴となっている。天然精油だけで実現させた癒しの香りを楽しむことができる。



グラフィック表現の可能性を追求した企画展

凸版印刷が運営する印刷博物館P&Pギャラリーでは、デザインの最前線で活躍するクリエイターがグラフィックデザインの新しい表現の追求する企画展「GRAPHIC TRIAL 2014 一響。ひびき」を開催する。9回目となる今回は、浅葉克己氏、水野学氏、長嶋りか氏、南雲暁彦氏の4名のクリエイターが凸版印刷のプリンティングディレクターと協力し、印刷グラフィック表現の可能性を探る。クリエイターの独創的なアイデアと印刷技術を組み合わせで完成させたポスターや、途中過程で制作した数々のトライアルを展示する。6月7日から8月24日までで、入場は無料（印刷博物館本展示場への入場は有料）。詳しくは、印刷博物館 03-5840-2300 まで。

平屋木造戸建住宅を発売

大和ハウス工業では、木造戸建住宅「xevo GranWood 平屋暮らし」を発売した。郊外の50代建て替え層をメインターゲットとして、選びやすく納得して建築できるよう、平屋建てや小屋裏利用の2階建てに対応した。6つの多彩な外観・空間バリエーションがあるほか、住まいをまるごと遮熱・断熱する「オールバリア断熱」で、10kw以上の太陽光発電システムの搭載も可能。108.75㎡のモデルプランだと2618万円からとなる。詳細はコンタクトセンター、0120-590-956 まで。



モンドセレクションで連続受賞の快挙！

北の達人コーポレーションでは、国際的品評会の「モンドセレクション2014」で、出展した6商品すべてが各賞を受賞した。最高金賞は、3年連続で受賞した「カイテキオリゴ」、2年連続受賞の「みんなの肌潤糖」。金賞に3年連続の「紅珠漢」、2年連続の「二十年ほいっぶ」が輝いた。今回初出展の顔ぶれでは、アスパラガスから抽出した休息誘発成分で、「身体の内側から直接癒す」という新発想の休息サポート飲料「北の大地の夢しずく」が銀賞を、バラ科甜茶、クマザサ、赤紫蘇の黄金ブレンドで、花粉などによる不快症状の悩みにアプローチする「えぞ式すーすー茶」が銅賞にそれぞれ輝いた。

