

世界の先端商品をインターネット通販で

高千穂交易では、海外の最先端商品をいち早く業者間市場で展開してきた経験を生かし、B2C市場に参入。インターネット通販サイト「CREVITA」(クレヴィータ)を楽天市場とYahoo!ショッピングに出店した。先進性・話題性に優れたデジタル機器や生活空間にデザイン性・機能性をもたらすアイテム、プロフェッショナルな創造力をかきたてるDIY、防犯・防災用品の4つの分類で展開。



3年連続で「北のブランド」認証

美容や健康維持に役立つオリジナル商品をインターネット上で販売する北の達人コーポレーションは、主力商品「カテキオリゴ」が3年連続で「北のブランド2014(食品部門)」の認証を受けた。「北のブランド」とは、北海道内の企業などが独自のこだわりを持って開発した製品や技術などで特に優れたものに対し、札幌商工会議所から認証される。対象製品の選定にあたっては、各分野の専門家で構成される「北のブランド選考委員会」が審査を行い、「優れた技術やこだわり」「市場における製品・技術の高い評価」「市場での将来性」などの基準を満たすものだけが認証を受ける。カテキオリゴは、てん菜や牛乳などからつくられる、純度が極めて高いオリゴ糖食品。腸内に住む善玉菌の栄養素となることから、その活動が活発化。腸のコンディションの改善につながると口コミなどで広がり、全国的なヒット商品となっている。



「カテキオリゴ」は、ご家族でお召し上がりいただける信頼品質。ほぼ100%の高純度ナチュラルオリゴ糖です。

韓国で470万人を動員！ハリウッド・リメイクも決定した話題作が公開

犯罪組織撲滅のために潜入している警察官。彼が守るべきは、「父」と言える警察の上司か、「兄」という存在の組織のNo.2か…。『イルマール』のイ・ジョンジェ、『オール・ボーイ』のチェ・ミンシク、『甘い人生』のファン・ジョンミンという、人気や実力で韓国の映画界を代表する3人の初顔合わせで話題となり、昨年2月に公開されるや、観客動員470万人を記録する大ヒットとなった『新しき世界』が、2月1日より公開される。韓国最大の犯罪組織、ゴールド・ムーンに潜入して8年になる警察官、イ・ジャソン(イ・ジョンジェ)。その間に組織は企業化。彼は、その理事にまで上り詰めていた。しかし、いつ潜入がばれるか分からない恐怖感の中、「もうすぐ潜入捜査は終わる」という警察の上司、カン課長(チェ・ミンシク)の言葉を信じていた。ある日、組織の会長が急死。隙に乗りカン課長が組織の撲滅を目指す「新世界」作戦を始動させる。一方で、組織の中で彼を右腕とする組織No.2のジョン・チョン(ファン・ジョンミン)への「情」も。その葛藤の結末や彼にとっての「新しき世界」は…。丸の内TOEIなどで公開。詳細は、<http://www.atarashikisekai.ayapro.ne.jp/>へ。



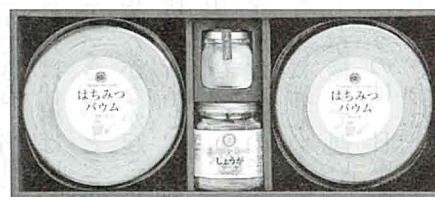
プラスの社内カンパニー イトーキとICT商材販売で提携

プラスの社内カンパニーで、オフィス・文教市場向けに文房具やオフィス家具の卸売事業を展開するジョイテックスカンパニーは、イトーキとの間で情報通信技術(ICT)商材の販売契約を締結した。第1弾として、イトーキ製「LANシート」の取り扱いを開始。ジョインテックスが提携する全国7000店の文具販売店を通じて、企業や官公庁、学校などへ販売していく方針だ。LANシートは、卓上にセットし、電波をシートに閉じ込める。無線LAN対応のパソコンをその上に置くだけでネットワークにアクセスする。電波が「飛ばない」ことで、情報漏えいなどのリスクを減らす。ほかにもイトーキのICT商材展開を進めていく。



「はちみちバウム」を新発売

山田養蜂場は、熟成アカシア蜂蜜を使用したバウムクーヘン「はちみちバウム」を発売した。今回、発売したはちみちバウムは養蜂先進国として世界でも有数の養蜂技術を持つルーマニアで採取された熟成アカシア蜂蜜を生地に練り込み、熟練した職人がひとつひとつ手作業で丁寧に焼き上げている。価格は1個1155円。蜂蜜などを合わせたセットも用意する。ネットや通信販売、直営店で購入が可能。詳しくは0120-38-38-38(午前8時から午後9時)まで。



春を告げる「氷結」サクランボ



麒麟ビールでは、「麒麟 氷結 サクランボ <期間限定>」を2月18日より全国で発売する。氷結ストレート果汁を使用することで、華やかな香りと甘酸っぱく爽やかな味わいに仕上げた。氷結が含まれるRTD(栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料)の市場は、消費者の嗜好の多様化などによって拡大が続いている。昨年7月の「麒麟 氷結 ストロング サワーチェリー<期間限定>」発売を機にサクランボフレーバーの人气が高まっている。春先にかけて食品や飲料でもサクランボに関連した商品が増えることから、氷結のスタンダードシリーズから初となるサクランボフレーバーを発売することで、市場での支持拡大を目指すことにしている。350mlと500mlの缶を展開し、オープン価格。

いまならできる!! 幸せな会社の終わり方

月刊

BOSS

2014
3
定価800円

連載対談 金丸恭文 フューチャー
アーキテクト社長
インタビュー 吉永泰之 富士重工業社長

For Business Leaders 平成26年3月1日発行 毎月1回1日発行 第29巻 第3号(通巻 第356号) 昭和61年12月18日 第3種郵便物認可

「終活」入門



企業の

サントリー 1兆6000億円買収劇の成算