

「おもしろい」をカタチにする達人集団」として、健康食品や化粧品を企画開発し、インターネットショップでの販売を手掛ける株式会社北の達人コーポレーション。この会社を起業した木下勝寿社長が、今年のEYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー2015ジャパンで、北海道ブロックの代表に選出され、11月に東京で開催される日本大会に駒を進めた。

EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー 2015ジャパン

北海道代表は、 北の達人コーポレーション社長 木下勝寿氏に

神戸で生まれ育った木下社長が、北海道に拠点を移したのは2002年。資源が豊富な「眠れる大地」北海道は、最も成功する確率が高い環境であると確信した。

2007年には規格外の食品販売サイトを新設。「ワケありグルメ」ブームの先駆けとして多数のメディアに取り上げ

られる。2009年、株式会社北の達人コーポレーションに社名変更。健康美容の分野へ本格参入し、以降、「実感主義」をテーマに北海道の素材を活かした自社商品の開発に力を入れる。

自身で「演歌の戦略」と名付けた事業戦略では、ブームには乗らず一生販売し続けられる商品を徹底的なマーケティングで生み出す方針だ。もはや単なるネットショップを展開する事業にはおさまらず、ブランドビジネスへ転換を図る。

今年の北海道ブロックの代表は、日本代表だけでなく、その先のモナコ公国で開催される世界大会も視野に入る頼もしい起業家だ。これから待ち

受ける面談審査にも自分のスタンスを貫き、自然体で臨むと話す。初めて「北海道の代表」になれたことの価値をかみしめていた。

「北海道に眠っている数々の素晴らしい資源に可能性を感じて、縁もゆかりもない北海道で起業した私が、アントレプレナーシップを評価頂いてEYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー2015ジャパンの北海道代表に選ばれたことは嬉しい限りです。今後とも起業家精神を持った社員と共にチャレンジを続け、日本を代表する企業を創りたいと思います。」

【北海道 特別賞受賞者】
株式会社ヒューマンリンク(北海道江別市)
代表取締役 田中紀雄氏

